

# Tel est pris qui croyait prendre

Pour communiquer et sensibiliser sur le sans-abrisme, les enfants élus lillois sont allés à la rencontre des personnes concernées. Puis ils ont conçu une bande-dessinée qui retrace le parcours d'un migrant devenu sans abris. Un outil accessible à toutes et tous pour déconstruire les stéréotypes.



#### **Cueillette d'olives solidaire**

S'enrichir et s'entraider mutuellement, telles étaient les lignes conductrices de la cueillette d'olives solidaire à laquelle les jeunes en difficulté de Draguignan ont pris part. Ils ont récolté les olives, fabriqué de l'huile et l'ont mis en vente.

Les projets primés à cette 11e édition et présentés dans ce carnet témoignent de l'engagement des enfants et des jeunes dans leur territoire. Chaque jour l'Anacej, réseau regroupant plus de 542 collectivités territoriales et 17 associations, les accompagnent pour faire progresser la participation des enfants et des jeunes.

L'Anacej remercie les membres du jury et partenaires des Prix: Le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires, le ministère des Outre-mer, les Régions de France, l'Assemblée des départements de France, l'Association des Maires de France, Association des Maires d'Île-de-France, l'Association des Maires Ruraux de France, l'Assemblée des communautés de France, Les Eco Maires, les Territoires Audacieux, EDF, l'Agence du service civique, l'Association Prévention Routière, l'INJEP, UNICEF France. La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle. Le Souvenir Français, Cap'Com et Astrapi, Sous le patronage de la Représentation en France de la Commission européenne.

Retrouvez l'Anacej sur





stimuler l'envie de s'engager sur son territ destinée à fournir aux collectivités un outil d'informatior







11 - 15 ans

## Petit abécédaire de l'égalité

Sensibles aux inégalités entre filles et garçons, les élus ados de Créteil ont créé un abécédaire de 26 notions pour interroger, décrypter et déconstruire les stéréotypes. En format poster, il a été distribué à plus de mille exemplaires dans la Ville.



10 - 18 ans

#### Humains en état de marche

Les enfants et jeunes conseillers de Arras main dans la main pour renforcer le lien social. Ils ont élaboré une campagne de sensibilisation pour lutter contre toutes les formes de discrimination. Elle a été diffusée dans les établissements scolaires du territoire.



15 - 17 ans

#### **Action santé tabac**

Dans les arrêts de bus de Aurillac, les jets de mégots polluent et finissent souvent dans les cours d'eau. Pour lutter contre ce phénomène, les jeunes élus ont mené des actions de sensibilisation, conçu et distribué des cendriers de poche à la population.



## Potager bio intergénérationnel

Les jeunes de la junior association se sont associés avec les résidents d'un Ehpad pour cultiver des fruits et légumes dans le but de créer un potager bio en phase avec l'environnement, de permettre les échanges intergénérationnels et de partager des moments conviviaux.



# Parcours géocatching opération maquisards

Pour rendre hommage aux résistants, valoriser le patrimoine et faire connaître l'histoire du village lors de la seconde guerre mondiale, les jeunes élus ont créé un parcours découverte. Cette installation a contribué à dynamiser le village.



### Solidarité étudiante

Durant la crise sanitaire, les jeunes conseillers d'Issy-les-Moulineaux se sont mobilisés pour soutenir les étudiants en difficulté. Pour ce faire, ils ont mis à leur disposition des espaces de travail, du matériel et des denrées alimentaires.



#### 11 10 0

## **Bande-dessinée Tiembo**

Pour aider l'élève à prendre conscience de ses potentialités, les conseillers collégiens de Saint-Joseph ont réalisé une bande dessinée qui détaille les différentes étapes de responsabilisation. Ils ont ainsi contribué au projet d'éducation populaire et solidaire.

